

FONDATO NEL 1998, IL GRUPPO HA SEDI IN PIEMONTE E LIGURIA

SPAZIO, LA LIBERTÀ DI SCELTA AL SERVIZIO DEL CLIENTE

Tra i punti di forza di Spazio Group c'è la sua vastissima offerta di prodotti e servizi

Dodici brand rappresentati, vetture nuove, d'occasione e km zero, a motorizzazione classica o green. Tra i punti di forza di Spazio Group c'è la sua vastissima offerta, che permette ai clienti di scegliere la soluzione più adatta alle proprie necessità. È così dal 1998, anno di fondazione di Spazio Group, nato dalla fusione tra le storiche concessionarie Fratelli Gotta e Autocagno e oggi grande network commerciale in grado di soddisfare molteplici esigenze di mobilità a condizioni decisamente vantaggiose. «Il cliente prima di tutto» è il principio del Gruppo, che per questo motivo si avvale di collaboratori che perfezionano continuamente le proprie competenze, migliorando allo stesso tempo il proprio atteggiamento professionale grazie a una Academy - Spazio Campus - volta alla formazione del personale. Il cliente (privato o P.IVA) che entra in un autosalone Spazio è accolto e ascoltato con massima attenzione, in modo da ricevere una proposta personalizzata - a livello di prodotti e servizi - che possa soddisfare al meglio. L'area di azione di Spazio Group si estende tra Piemonte e Liguria: Moncalieri, Chivasso, Asti, Alba, Bra, Genova e Torino, quest'ultima sede del quartier generale. «Spazio, La città dell'Auto» si estende per un intero isolato compreso tra via Ala di Stura, via Reiss Romoli e via Paolo Veronese: 50mila metri quadrati di esposizione (indoor e outdoor), oltre mille vetture nuove, usate, km zero e aziendali, con ser-

vizi di test drive, noleggio, finanziamenti, assicurazioni, agenzie pratiche auto, officine, carrozzerie e ricambi. Nell'isolato di Borgo Vittoria a Torino, inoltre, si trovano sei delle ventidue sedi di Spazio e sono rappresentati 10 dei 12 marchi in portafoglio: Fiat, Abarth, Lancia, Alfa Romeo, Jeep, Peugeot, Toyota, Lexus, Opel, Hyundai e Citroën. Nel segmento del mercato automotive - in cui le vendite complessive sono tornate ad avvicinarsi ai due milioni di vetture - i top 50 Dealer italiani hanno registrato, nell'ultimo decennio, una crescita del fatturato medio del 25 per cento, distinguendosi anche

**IL QUARTIER
GENERALE DI SPAZIO
GROUP È A TORINO,
CON 50MILA
METRI QUADRATI DI
ESPOSIZIONE**

per operazioni di acquisizione e ampliamento del portafoglio brand. Fra le prime dieci ad aver conquistato il titolo di questo ristretto e prestigioso club c'è proprio Spazio Group, che a partire da Torino co-

pre un buon numero di province nel nord ovest con numeri da capogiro. Circa 28.000 unità vendute all'anno, tra nuovo e usato - 10mila provengono dal sito di via Ala di Stura, che si fregia del record nazionale per vendite di auto retail - 500 milioni di euro di fatturato e oltre 400 collaboratori. Spazio Group è un operatore di grandi dimensioni sia in termini di veicoli nuovi, usati e commerciali, sia in termini di servizi finanziari e post vendita. Un modello di business, quest'ultimo, che segue con particolare attenzione e che ha portato a raggiungere risultati eccellenti per quanto riguarda i passaggi in offi-

cina, carrozzeria, le revisioni e i volumi di vendita dei ricambi sul territorio nazionale. Ma Spazio è un marchio riconosciuto anche per lo stile e i valori con cui affronta le sfide che il contesto socio-economico di riferimento pone da anni. Sfide vinte grazie all'identità e alla lungimiranza dei suoi vertici e grazie alla proattività del proprio personale. Tutto questo è ciò che Spazio è diventata in oltre vent'anni di attività. Un'azienda all'avanguardia nel proprio settore, una squadra competente, compatta e affidabile, costantemente dedicata a garantire un servizio completo a ogni cliente.



Il consiglio direttivo:
da sinistra Mauro Renno, Gian Michele Vinelli, Carlo Alberto Jura

MUSEO DI STORIA E TECNOLOGIA

GOTTARD PARK, UN GIOIELLO DI MECCANICA



Automobili e autocarri, aerei ed elicotteri, moto, persino locomotive, macchine agricole e imbarcazioni. Centinaia di pezzi, provenienti da varie parti del mondo, in molti casi unici e rintracciabili soltanto sui libri, raccolti in anni di ricerche da Alfio Gottardo. Il museo che ha creato a Castelletto Sopra Ticino, in provincia di Novara, porta proprio il suo nome: è il Gottard Park, una sorta di enciclopedia della meccanica e del ferro, passioni di una vita per il signor Alfio, per il figlio Fabio e il nipote Oscar, che oggi gestiscono la struttura. La ricerca dei pezzi - tutti d'epoca, realizzati tra l'inizio del '900 e gli anni '60, pur con qualche eccezione più moderna - è iniziata nei primi anni Novanta, dando vita a un'imponente collezione privata allestita su un terreno di proprietà della famiglia Gottardo. «Molta gente si fermava lungo la recinzione a osservare incuriosita - ricorda Oscar - per questo, nel settembre del 2004, decidemmo di aprire al pubblico la collezione». Al Gottard Park il viaggio nella storia inizia fin dall'entrata, con la cancellata di ferro battuto all'ingresso proveniente dalla Basilica Sant'Ambrogio di Milano e risalente al diciassettesimo secolo. Varcata la soglia si iniziano a scorgere i mezzi esposti, divisi in base al genere - moto, auto, volo ecc. - in padiglioni coperti o all'aperto. La struttura è dotata di ampio parcheggio, spazi verdi, sala conferenze, parco giochi dedicato ai bambini e area ristoro. Le varie opportunità la rendono una meta perfetta per trascorrere una giornata diversa, istruttiva e divertente per adulti e bambini; una giornata per tutta la famiglia, tra tecnologia, arte e cultura, a costi contenuti e con riduzioni per i più piccoli. Il museo può inoltre ospitare feste, congressi, eventi e raduni motoristici. Per tutte le informazioni visitare il sito www.museo-gottardpark.it.