

GOMMARKET

LA NOSTRA FORZA IL PREZZO!!

I migliori prezzi che puoi trovare sul mercato per qualsiasi marca e misura di pneumatico

**METTICI A CONFRONTO
PASSA PER UN PREVENTIVO**

ASTI
C.so Casale, 327
(ingresso Borgo)

UNA CONCESSIONARIA DAL CUORE VERDE, LO STILE DI SPAZIO GROUP

L'ESEMPIO DELL'AZIENDA NEL PORRE ATTENZIONE ALL'AMBIENTE. ALLA CONCESSIONARIA DI ASTI TEST DRIVE SULLE IBRIDE TOYOTA

Dal 1972, anno di istituzione della Giornata Mondiale dell'Ambiente, sono stati fatti molti passi in avanti dal punto di vista delle tecnologie green e degli stili di vita sostenibili. Sebbene il rischio del surriscaldamento globale sia tutt'altro che estinto, sono sempre di più le realtà che decidono di condurre i propri affari inquinando sempre meno. Accade anche in un settore verso cui spesso si punta il dito quando si parla di emissioni dannose per l'ecosistema: quello delle automobili. Fortunatamente, esistono aziende che, conscie del fatto che il loro prodotto richiede un grande sacrificio a Madre Natura, cercano di compensarla, di "rimborsarla", innescando un circuito virtuoso attorno al loro stesso funzionamento. È proprio la soglia di attenzione verso l'ambiente a caratterizzare Spazio Group, dal 1927 nel settore Automotive, la cui sede principale, a Torino, è alimentata dalla fonte di energia pulita per antonomasia: il Sole. Il tetto dei due building all'interno dell'isolato di proprietà, compreso tra via Ala di Stura, via Reiss Romoli, via Paolo Veronese, dal 2010 è completamente rivestito di pannelli solari. Ben 8.000 mq che garantiscono il 100% dell'energia necessaria a far funzionare l'headquarter della holding torinese. Uno spazio di 50.000 metri quadrati, con un'esposizione di oltre 1000 vetture tra nuovo, km



zero e aziendali di tutte le marche. La totalità dei pannelli contribuisce a ridurre le emissioni di CO2 di circa 450 tonnellate l'anno. L'azienda, animata dalla volontà di "restituire", almeno in parte, ciò che il proprio prodotto toglie all'ecosistema, non fa mistero della propria inclinazione a rendere piacevole, pulito e sostenibile l'ambiente stesso, non solo per un obiettivo green. Lo fa anche per permettere al personale (oltre 200 risorse impiegate solo nella struttura di Borgo Vittoria e altrettante dislocate nelle altre 21 filiali del Nord Ovest) di vivere in un luogo di lavoro piacevole e sereno, migliorandone la produttività. Strategia che, a giudicare dai risultati di Italia Bilanci, ripaga: Spazio Group è tra i primi 10 leader della distribuzione

di autovetture in Italia, vantando la migliore performance economica. Ma numeri del successo a parte, è l'ecosistema a ringraziare per l'impegno che il Gruppo si è assunto, scegliendo di generare energia pulita ad ogni costo: lo testimoniano l'uso dell'acqua del pozzo per tutte le lavorazioni interne (non alimentari), lo smaltimento dei rifiuti, affidato ad un'agenzia privata che differenzia i materiali e l'installazione di colonnine di ricarica per i nuovi modelli elettrici e di corrente continua di fast recharge, sempre disponibili per i clienti. Spazio Group nel 2017 ha inaugurato ad Asti, Spazio4, un salone dedicato al brand del Sol Levante. Spazio4 è una delle 22 filiali della holding automotive di Torino.

Centro Revisione Astigiano



Via del Lavoro n° 156 - Asti - Tel. 0141.477588 - Fax 0141.477555



IBRIDE 2019: TOYOTA DOMINA IL MERCATO

I rapporti delle vendite auto del 2019 confermano come la sensibilità cresca nei confronti del tema dell'ecosostenibilità. Rispetto al 2018, la vendita di vetture ibride, ossia quelle dotate di motore elettrico e motore alimentato a benzina, è cresciuta in modo notevole: quasi il 50% in più rispetto all'annata precedente. Un momento positivo raggiunto grazie alle tecnologie sempre più evolute, un ampliamento dell'offerta ed anche un abbassamento dei prezzi. Sono state 116.237, contro le 87.190 del

2018, le vetture ibride vendute nel 2019. E, tra queste, a dominare in assoluto il mercato è la casa giapponese Toyota, con quattro modelli nei primi cinque posti della classifica. La più venduta è stata la Toyota Yaris Hybrid, con 24.083 unità. Più venduta non solo in Italia, ma anche all'estero, è silenziosa e piacevole da guidare; ha un motore benzina da 100 CV che, in associazione con il propulsore elettrico, permette di percorrere 100 km con 3,3 litri di carburante. Disponibile sul

mercato in quattro allestimenti. Nella classifica delle preferite dagli italiani seguono altre tre Toyota: la Toyota CH-R, tra i crossover più amati dagli automobilisti a livello globale, la RAV4, uno dei SUV più venduti al mondo, e la Corolla, che presenta consumi decisamente contenuti. Un'ampia gamma da provare da Spazio4, in corso Torino 177 ad Asti: auto silenziose, che viaggiano in città per il 50% in elettrico, azzerando le emissioni e che circolano anche con il blocco del traffico.

SPAZIO 4 LA NUOVA CONCESSIONARIA UFFICIALE TOYOTA DI ASTI.



Le migliori offerte sul NUOVO.

Grande scelta per L'USATO.



SPAZIO 4

Show room nuovo:
CORSO TORINO, 177 ASTI
Show room usato:
VIA GIUSEPPE GAETA SNC ASTI
Seguici su: [f](https://www.facebook.com/spazio4to) [i](https://www.instagram.com/spazio4to) www.spazio4to.spaziogroup.com