



“La Città dell'Auto”, esposizione outdoor Usato, in via Ala di Stura 84 – Torino

Boom delle auto usate? Spazio Group si fa trovare pronto

CHE SIA KM0, GREEN O TRADIZIONALE, “USATO” È OGGI LA PAROLA CHIAVE NEL MERCATO AUTOMOTIVE. E SE È QUESTO CIÒ CHE IL PUBBLICO RICHIEDE, SPAZIO GROUP RISPONDE CON PRONTEZZA, GRAZIE A UNA STRUTTURA PERFETTAMENTE ORGANIZZATA, PERSONALE DEDICATO, UNA NUOVA SUDDIVISIONE DELLE AREE VENDITA E INTERESSANTI PROPOSTE COMMERCIALI

foto FRANCO BORRELLI e SPAZIO GROUP

“La Città dei Km0” in via Reiss Romoli 290 - Torino



La rivoluzione nella filiera è cominciata da tempo con nuovi modelli di mobilità, digitalizzazione e attenzione all'ambiente. Gli ormai noti ritardi nelle consegne sul nuovo e prezzi in crescita hanno però innescato un ulteriore fenomeno: **l'esplosione della richiesta di auto usate**. Lo sa bene **Antonio Carlisi, responsabile commerciale Divisione Usato Spazio Group**, uno dei primi gruppi italiani nella distribuzione auto e servizi, con oltre 500 milioni di euro di fatturato annuo.

«Grazie a un modello di business snello ed efficiente, andiamo esattamente dove si crea la domanda. Ed è così che abbiamo compartimentato l'usato che, fino a febbraio, confluiva totalmente presso una sola sede, quella de “La Città dell'Auto”, il brand che identifica il

nostro quartier generale in Borgo Vittoria. Dal 2023 poggiamo su tre poli. Due a Torino Nord: via Ala di Stura 84 (la Divisione Usato che contempla qualsiasi motorizzazione oltre a un reparto Top Car e uno dedicato alle ecologiche, Spazio e-gallery) e via Reiss Romoli 290, “La Città dei Km0”, sito aperto ad aprile. Uno invece a Torino Sud, in via E. Fenoglietti 20, “Spazio Green”, attivo da febbraio: solo motorizzazioni elettriche, ibride e plug-in».

Qual è il vantaggio per il cliente?

«A seconda della tipologia di vettura ricercata, usato tradizionale, green e km0, il cliente sa dove rivolgersi con la garanzia che troverà sempre il miglior prodotto sul mercato anche grazie alla presenza di venditori specializzati. In realtà preferiamo chiamarli “consulenti commerciali”, in quanto veri professionisti del settore, la cui formazione è continua».

Da due anni Spazio Group presenta infatti un'accademia interna, Spazio Campus...

«Abbiamo iniziato a raccontare al pubblico di Spazio Campus solo due anni fa, ma è presente fin dalla nascita di Spazio Group, da fine 1997. Crediamo nell'importanza della formazione e dedichiamo tempo e risorse alle nuove leve che hanno la possibilità di fare esperienza a rotazione in tutti i reparti: back Office, assicurazioni, amministrazione, marketing e comunicazione, business development center (BDC), preparazione vetture e officina. Andiamo oltre la processazione delle carte, sia nel nuovo sia nell'usato. Solo la conoscenza porta all'efficienza».

Ha parlato di green nell'usato. Anche sotto questo aspetto Spazio Group si è dimostrato un precursore.

«In effetti sì. La notizia che il Consiglio dell'Unione Europea abbia dato lo stop di auto a diesel e benzina entro il 2035 ha naturalmente portato il grande pubblico a guardare con maggiore interesse verso l'ibrido e l'elettrico. Da Spazio l'e-gallery è attiva dal 2021, e un deciso passo avanti, che ha confermato la lungimirante



Antonio Carlisi, Responsabile Commerciale Divisione Usato Spazio Group

vision di Spazio Group in ambito di mobilità sostenibile, è stato il lavoro fatto insieme a Green Pea (il primo Green Retail Park al mondo); una partnership che ha portato all'inaugurazione di Spazio Green, un salone di 1.800 mq dedicato esclusivamente alle ecologiche d'occasione. Come sottolinea il suo geniale fondatore, Oscar Farinetti, “usato vuol dire riciclato”: questo vale letteralmente per le nostre auto poiché oggi siamo in grado di rigenerare un usato fresco, certificarlo e garantirlo».

Un sogno per il futuro di Spazio Group.

«Rimanere fortemente concentrati sul comparto usato, incrementare i volumi di vendita, espandere il network con nuove sedi, continuare ad affermarci come leader del nord Italia. Un'ambizione più che un sogno: abbiamo una struttura rodada e processi giusti. Con questi punti di forza, non possiamo che guardare al futuro con ottimismo». >>>

SPAZIO GROUP DIVISIONE USATO

Tel. 011.2251711

www.auto.spaziogroup.com

A seconda della tipologia di vettura ricercata, usato tradizionale, green e km0, il cliente sa dove rivolgersi con la garanzia che troverà sempre il miglior prodotto sul mercato anche grazie alla presenza di venditori specializzati

SPAZIO
DIVISIONE USATO

Per l'usato Spazio Group propone pagamenti facilitati e la possibilità di sostituire la vettura proseguendo il processo di rigenerazione. E con la formula **“Soddisfatto o cambi auto”**, il cliente può sostituire la vettura acquistata, entro 15 giorni o 2mila chilometri, senza costi aggiuntivi.



Spazio Green, in via E. Fenoglietti 20 - Torino