

RALLY 971, QUASI 50



Nel fine settimana un'edizione fondamentale della prova che si disputa tra il Torinese e le colline dell'Astigiano

TORINO
Il traguardo delle cinquant'edizioni è ormai a un passo (è in programma in questo fine settimana). Il Rally Team 971 assomiglia ad un bottiglia di buon vino che invecchiando conserva intatto il suo sapore. Una gara legata a filo doppio alle tradizioni che rivivono lungo le colline fra il Torinese e l'Astigiano dove anche in questa edizione la competizione promossa dalla Rt Motorevent cercherà il nome del protagonista per allungare un albo d'oro ricco di nomi illustri.

Ad iniziare da **Roberto Boretto** che vinse le prime due edizioni nel '72 e nel '73 passando per **Livio Lorenzelli** che fu uno degli artefici della nascita di questa competizione. Per arrivare in epoca più recente alle sfide fra **Gian-Cappellino**, **Josy Barbero**, **Franco Uzzeni**, **Tiziano Borsa**, **"Bube" Bovero**, **Giorgio Disegna** e chiudere ai giorni nostri con **Luca Cantamesa**, **Andrea Sala**, **Jacopo Araldo**, solo per citarne qualcuno. Proprio il giovane driver di Santo Stefano Belbo cercherà di raggiungere i record man nelle vittorie assolute provando a centrare la tripletta dopo i successi nel 2016 e quello ottenuto lo scorso anno.

A cercare di impedirglielo un elenco iscritti che non lascia spazio ad interpretazioni dove spiccano ben tredici vetture della classe regina R5, dodici delle quali rappresentanti del marchio Skoda. Fra loro oltre a **Jacopo Araldo** e **Lorena Boero** i quali disporranno della versione Evo curata dal team Balbosca anche **Massimo Marasso** e **Luca Pieri** reduci dal brillante quarto posto assoluto al recente

Rally dei Vigneti Monferini. Nella lista delle top car, mentre si attende la conferma della presenza di **Patrick Gagliasso** protagonista di una uscita di strada a Canelli, figurano inoltre **Stefano Giorgioni** e **Federico Boglietti**, **Gianfranco Vedelago** in gara con **Corrado Courthoud**, **Mario Trolese** ed **Emilio Martinotti**, **Loris Ronzano** e **Gloria Andreis**, il rientrante **Andrea Sala** insieme a **Stefano Mazzetto**, **Cristian Milano** e **Nicolò Cotteller**, **Marco Luison** e **Martina Bertelegni**, **Stefano Monchietto** e **Alessia Binello**, **Mauro Beltramo** e **Roberto Aresca**. A rompere-

**ACCANTO AL RALLY
CI SONO ANCHE
QUELLO STORICO
E LA REGOLARITÀ
SPORT. IL CUORE È
A SETTIMO**

re l'egemonia della vettura ceca ci penseranno **Angelo Morino** e **Alessandro Rossero** i quali saranno in gara sulla Polo curata dalla Roger Tuning.

Ma se gli occhi sono ovviamente puntati sulle vetture solitamente padrone della classifica assoluta, l'interesse non manca anche nelle altre classi. Ad esempio nella R2B adesso chiamata Rally 4 dove spicca la presenza di **Gianluca Verna** che fu secondo assoluto nel 2006 in questa occasione in gara con **Fabio Ceschino** su una Peugeot 208 la stessa che useranno i vari **Fabio Rosso**,



Il podio della passata edizione del rally (ROLLING FAST PHOTOGRAPHY)

Claudio Debernardi, **Armando Vola** Nella Rally 5 tutta da seguire la sfida fra gli "Under 25" **Davide Porta** e **Matteo Cerioli** mentre nella stessa classe spicca l'unica presenza femminile con **Nichy Cretier** e **Cristina Cottier** a bordo della Renault Clio. Sulla vettura francese farà il suo esordio **Riccardo Gandolfi** insieme alla consorte **Serena Vacchieri** sulla vettura appena acquisita dalla Dierre Corse dopo i numerosi successi sempre con la berline francese ma in classe N3. I ciriacesi **Riccardo Ala** e **Andrea Piano** saranno alla guida della Abarth 124 mentre **Fabio Becuti** e **Andrea Gulmini** dovranno vedersela con **Gianni Lopes** e **Andrea Marsero** in una sfida fra Mitsubishi e Su-

baru in classe N4.

Come ormai tradizione, al rally moderno viene affiancato il Rally Storico che vedrà al via una trentina di vetture e la Regolarità Sport già proposti lo scorso anno. Il programma della gara prevede nella giornata di sabato il completamento delle operazioni di verifica e nel pomeriggio è in programma lo Shake Down su un tratto di strada in località Pavaro. Il via della gara domenica alle 8.01 da Piazzale Freidano a Settimo Torinese. Dopo le prime due prove ad Albugnano e Moransengo, i concorrenti faranno tappa a Cavagnolo per il riordino e immediatamente dopo saranno impegnati nel tratto di Robella che con i suoi quattordici chilometri e trecento

metri è il più lungo di tutta la gara. Settimo sarà la sede per il secondo riordino e per il parco assistenza dopo il quale verranno ripetuti i passaggi Ad Albugnano, Moransengo e Robella. L'arrivo finale e la premiazione a Settimo alle 17.44. Lo scorso anno la vittoria assoluta andò a **Jacopo Araldo** e **Lorena Boero** a bordo della Skoda Fabia i quali riuscirono a precedere di soli due decimi **Patrick Gagliasso** e **Dario Beltramo**. Il terzo gradino del podio andò ai francesi **Michelod** e **Felley** anche loro su una Skoda. Fra le Storiche vittoria per **Astesana** e **Tortone** su una Ford Sierra. Nella Regolarità a vincere furono **Messina** e **Cuccotti** su una Fiat 127.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'INIZIATIVA DELLA CASA GIAPPONESE

SUZUKI GREEN CILIEGI TORINESI POLMONE VERDE

ADRIANO TORRE

In mare e in terra. Per contribuire a un miglioramento ambientale, per diffondere una cultura e un modo di vivere proiettato al futuro, per far capire quanto sia importante il rispetto della nostra terra. Suzuki non produce soltanto auto affidabili, sicure e vicine alle possibilità della gente, ma è impegnata a livello internazionale e nazionale in numerose iniziative volte a sollecitare un atteggiamento positivo e più attento all'ambiente.

Suzuki Italia si è impegnata nel tempo in azioni concrete: ultima in ordine di tempo la messa a dimora di 30 ciliegi giapponesi donati da Suzuki alla città di Torino. Suzuki Italia aveva preso l'impegno di utilizzare una percentuale dei ricavi del Green Friday dello scorso novembre per piantare nuovi alberi. E dal 24 marzo è nato un "polmone verde" presso il Giardino Piredda di Torino (vicino agli impianti sportivi di Parco Ruffini) dove hanno trovato dimora gli ultimi "Sakura" per creare un colorato tocco boschivo giapponese: «Ogni nostro atto determina il futuro del nostro pianeta, nel bene e nel male. Il contributo di Suzuki, che con la tecnologia Suzuki Hybrid è protagonista della mobilità sostenibile, ci fa riflettere sugli sforzi da compiere ogni giorno per preservare l'ambiente e il pianeta in cui viviamo. I fiori di ciliegio sono il simbolo di benessere, di armonia interiore e di equilibrio con l'universo che ci circonda» ha ricordato **Massimo Nalli** presidente di Suzuki Italia a margine dell'evento, alla presenza di **Francesco Tresso**, assessore alla Cura della Città e al verde Pubblico.

L'iniziativa non tocca soltanto Torino, ma è stata allargata a tutta l'Italia. Suzuki Italia si è resa protagonista di numerose iniziative a beneficio dell'ambiente (nell'ambito di un piano aziendale di Suzuki Motor Corporation chiamato Environmental Vision 2050): vanno ricordate Suzuki Save The Green in cui i dipendenti bonificano aree verdi e l'alveo di corsi d'acqua durante la Giornata Mondiale della Terra, quindi M'illumino di Meno per il risparmio energetico, mentre a livello internazionale appoggia il Clean Up The World con attenzione alla salute dei mari, la campagna per l'uso intelligente delle plastiche e il recupero, e l'iniziativa Suzuki Clean Ocean Project.



Il progetto coinvolge gli influencer torinesi

IDEE INNOVATIVE NEL PIANETA AUTO

NUOVI ORIZZONTI È SPAZIO YOUNG

Per neopatentati, e c'è pure una community

TORINO

La prima auto, si sa, è un po' come il primo bacio: non si scorda mai, anzi rimane nel cuore tanta è l'emozione di mettersi al volante di una vettura che da quel momento regalerà piena autonomia e libertà. Scegliere quella più adatta alle proprie esigenze e possibilità è fondamentale. E così, come nelle decisioni importanti della vita, desideriamo avere qualcuno che dall'alto dell'esperienza

ci guidi e ci consigli anche per l'acquisto della prima auto. E, proprio per questo, diventa prioritario affidarsi a dei professionisti. Per questa è nata "Spazio Young".

Carlo Alberto Jura, presidente di Spazio Group, holding torinese leader del Nord Ovest e tra i primi gruppi della distribuzione auto del mercato nazionale, spiega la nuova iniziativa della sua azienda: «Rimanendo fedeli al principio "Il cliente

prima di tutto" - che da sempre anima le molteplici attività e servizi offerti dal nostro gruppo, con Spazio Young abbiamo voluto rivolgerci a un target specifico, per offrire la giusta attenzione a chi si appresta ad acquistare la prima automobile della vita».

«Da qui l'idea di creare una concessionaria "a misura di neopatentato" - prosegue -. Nel plesso commerciale di Via Ala di Stura, Spazio Young fornisce un'assistenza

commerciale dedicata a chi si appresta a mettere le mani sul volante, fresco di patente. Oltre all'esposizione delle vetture, tutti i servizi di acquisto e assistenza post vendita sono stati ripensati per far sentire perfettamente a proprio agio i nostri giovani e le loro famiglie che, molto spesso, sostengono economicamente la scelta».

Non solo. Coinvolgere e stimolare l'attenzione della iGeneration vuol dire comunicare attraverso i social network. «Abbiamo così dato vita a una campagna digital dal forte impatto che attraverso messaggi chiari e immediati - creati da giovani influencer torinesi - permettono ai neopatentati di trovare in Spazio Young le risposte che cercano», spiega **Umberto Rabino**, project manager Spazio Young. «Quali automobili posso guidare? Meglio un'auto ibrida o elettrica per i miei spostamenti? Come guidare in pie-

na sicurezza? Cosa scegliere tra estetica e comodità? Sono solo alcuni dei quesiti più ricorrenti ai quali il team di Spazio Young saprà dare le giuste risposte, offrendo prodotti e servizi in linea con le esigenze di mobilità di oggi e di domani».

Entrare in Spazio Young significa avere la sicurezza di essere seguiti passo a passo per l'intero percorso di acquisto, che non si conclude con il ritiro della vettura in concessionaria, ma che prosegue nel tempo. Vuol dire infatti entrare a far parte della "CommunitySY" che mette a disposizione servizi di assistenza e cura della propria auto, la possibilità di partecipare a nuovi progetti, eventi esclusivi e ad iniziative dedicate. Ciò sarà possibile attraverso le bacheche virtuali dei social, canale fondamentale per continuare a essere informati su tutte le novità e le promozioni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA