

L'EVENTO Presentato in anteprima il nuovo modello. Si tratta del Nexus NX, il suv compatto ad alimentazione «green»

Lexus: da Spazio4 a Torino il lusso diventa «Auto»

Il presidente di Spazio Group Jura, Presidente di Spazio Group: «Siamo felici ed onorati di poter proporre a tutti i nostri Clienti o Potenziali tali un'ulteriore alternativa di mobilità, certamente adeguata alle necessità di un ambiente che richiede la costante attenzione da parte di tutti».

TORINO (vf4) Straordinaria anteprima da Spazio «La Città dell'Auto» del nuovo SUV compatto Lexus NX presentato da Spazio4, la concessionaria di Torino Nord che, con l'occasione, recupera la mancata inaugurazione determinata dalle severe misure anti Covid dei mesi scorsi.

Quella compresa tra giovedì 9 e sabato 11 dicembre 2021, è stata una tre giorni evento che ha mostrato alla città la nuova generazione di NX, il modello che amplia la visione dell'elettrificazione del brand premium del gruppo Toyota, rappresentata dalla continua evoluzione nel proporre la migliore tecnologia, prestazioni ai massimi livelli e garanzia di qualità ed eccellenza dei dettagli, partendo dalla costante filosofia di Lexus di porre l'uomo al centro.

Ai fan del brand Lexus - che Spazio rappresenta dal 2011 - è stato dato appuntamento presso la sede di Spazio4, aperta nel settembre 2020, in via Ala di Stura 86 a Torino. Il nuovo Salone Lexus si affaccia su una delle direttrici di Torino Nord (Via Guglielmo Reiss Romoli), a poche centinaia di metri dall'ingresso della tangenziale e dall'Autostrada TO-MI e si distingue per l'eleganza dell'architettura, per la sobrietà degli allestimenti e l'ampio parcheggio interno. Il tutto in perfetta sintonia con le caratteristiche di stile e



di posizionamento del sofisticato e autorevole marchio giapponese.

Una presenza che delinea, evidenzia ed innalza ulteriormente l'ingresso al quartier generale di Spazio Group, la holding torinese che rappresenta oggi 12 brand, con 26 sedi operative tra cui 24 espositive e 8 di assistenza tra Piemonte e Liguria, con oltre 400 addetti in totale e circa 500 milioni di euro di fatturato l'anno. Un nuovo step di sviluppo dettato dal progetto imprenditoriale, che ha visto la luce nel 1998 e che trova così un nuovo vigoroso impulso, arricchendo un'offerta di prodotto e marchi che sempre più acqui-



sisce i connotati di assolutamente unica e completa.

«Siamo felici ed onorati - ha affermato **Carlo Alberto Jura**, Presidente di Spazio Group - di poter proporre a tutti i nostri Clienti o Potenziali tali un'ulteriore alternativa di mobilità, certa-

mente adeguata alle necessità di un ambiente che richiede la costante attenzione da parte di tutti. Toyota e Lexus possono contare, nella loro gamma, tra le più moderne motorizzazioni ibride e/o elettriche, tutte progettate, innanzi tutto, per ar-

monizzarsi con le serie e inderogabili esigenze ambientali del nostro Pianeta. Ma in questo caso, mi sento di poter dire che l'orgoglio del mio gruppo di lavoro e mio, non sia legato esclusivamente a questioni di carattere tecnologico e commerciale. Bensì, nel caso del nostro nuovo Salone Lexus, credo sia molto importante rilevare come la nostra iniziativa abbia coinvolto un brand luxury antesignano, la cui presenza nella Circoscrizione V, al centro della zona periferica Nord-Ovest della nostra bella Torino, rappresenta inequivocabilmente un tangibile e importante investimento che riposiziona, migliorandole, le caratteristiche di un territo-



LA FESTA per la grande inaugurazione del nuovo spazio vendita

rio che può e dovrà diventare sempre più il fulcro del rilancio dell'economia cittadina.

La presenza della delegazione di Toyota Motor Italia con a capo **Luigi Ksawery Lucà**, CEO e Managing Director, **Maurizio Perinetti**, Director Lexus oltre a **Mario La Femina**, CEO di Toyota Insurance Service Europe, è stato un privilegio e, sicuramente, la cerimonia del Kagami Biraki - antico rito giapponese di apertura della botte di saké il cui significato tradizionale è quello di garantire i migliori auspici del destino - darà i suoi frutti nel prossimo futuro».

A dar lustro ad uno degli eventi Lexus NX, un attore amatissimo dagli italiani, dalla lunga carriera fra teatro, televisione e cinema, Ambassador e ospite d'eccezione di Spazio4: **Massimo Boldi**.

L'EVENTO Domenica scorsa in centro città Un mercatino di Natale atteso e all'insegna della «ripresa»



SETTIMO (svt) Le attese non sono state tradite. Il mercatino di Natale 2021 di Settimo Torinese si è svolto regolarmente nella giornata della scorsa domenica 19 dicembre. Una vera e propria «scommessa» che l'Amministrazione comunale e la Pro Loco della Presidente Paola Bolognino hanno deciso di sostenere per rendere più colorato il Natale settemese. Del resto il mercatino di Natale mancava da anni, complice anche il Covid, ma questa volta si è riusciti a garantire la manifestazione. Resa «importante» grazie alla presenza di hobbisti, ambulanti extra alimentari e soprattutto gli appassionati del genere. «Dopo tanto tempo, torneranno gli hobbisti con articoli regalo e bigiotteria - spiegava l'assessore al commercio **Chiara Gaiola** - Si tratta di

un'offerta molto apprezzata da chi frequenta i mercatini e contribuisce a dare un valore aggiunto all'iniziativa. Inoltre avremo lo street food con prodotti tipici e la partecipazione degli operatori del mercato, che occuperanno piazza della Libertà portando in centro i loro banchi. I negozi aperti completeranno il quadro». «Fiere e mercatini, oltre a essere importanti momenti di aggregazione per i settemesi e non solo, sono richiesti e apprezzati dai nostri commercianti - ha concluso Gaiola - La recente riqualificazione di via Italia nasce anche per questo: riportare le persone al centro degli spazi urbani, incontrarsi, fare la spesa. E magari, in un'occasione speciale come questa, acquistare gli ultimi regali di Natale».

UNA BELLA AVVENTURA Nel cuore del centro c'è Saint Paul Outlet, sinonimo di garanzia Parole d'ordine: qualità e attenzione al cliente

SETTIMO Saint Paul Outlet, ovvero garanzia e attenzione per i clienti nel cuore del centro di Settimo. Sono queste alcune delle parole d'ordine che quotidianamente animano il lavoro di **Mariana Caputo**, la titolare del negozio di moda di via Italia 68 che sorge all'inizio del nuovo tratto di isola pedonale. Un'avventura settemese che ricalca le orme del precedente negozio che Mariana aveva aperto cinque anni fa a Torino, in via Caraglio, prima di decidere di trasferirsi nella città della Torre. Una scelta che si fonda su un certo grado di testardaggine della titolare, a maggior ragione se si pensa che l'inaugurazione del suo negozio è arrivata quasi in contemporanea con le limitazioni imposte dal Governo a causa del Covid-19. Anche se, più che di testardaggine è il caso di parlare di un'esperienza ormai consolidata al servizio del cliente. «Ho la testa dura, ma soprattutto sono convinta di quello che facciamo tutti i giorni e, ancora di più, della qualità dei prodotti che offriamo e del servizio anche «ad personam» che riserviamo ai nostri clienti». E sì, perché entrare nel mondo del Saint Paul Outlet costituisce un'esperienza a 360 gradi. Ogni cliente ha la fortuna, ormai cosa più unica che rara, di essere seguito in tutto il suo percorso di acquisto. «Crediamo molto nella cura del cliente che seguiamo in ogni suo passo. Lo facciamo non soltanto in negozio, ma anche attraverso i nostri servizi sartoriali,



quelli di consulenza ad hoc. Mi sono sempre impegnata personalmente nell'assistere i nostri clienti con consulenze specifiche. Entrare in un negozio non significa soltanto la possibilità di comprare un capo d'abbigliamento, ma l'opportunità di avere un look adeguato a quello che si sceglie e alle proprie esigenze. Credo molto in questo servizio che rendiamo volentieri ai nostri clienti». E il servizio è oltremodo apprezzato: a dimostrarlo ci pensano anche le tante consulenze che vedono Mariana Caputo impegnata in prima persona anche nelle aziende fuori Settimo Torinese. Lo stile dei prodotti che si trovano all'interno degli acco-



glianti locali di via Italia 68 è accattivante e strizzano l'occhio anche ai giovani che, dall'apertura, non si sono risparmiati nella «caccia» al capo d'abbigliamento delle griffe di tendenza che Saint Paul offre ai suoi clienti. Tra queste ce ne sono di importanti. Co-

me «Fay», «Hogan», «Moncler», «DSquared», «Dolly Noire» e «Pyrex». Prodotti di qualità a prezzi assolutamente concorrenziali e accessibili a tutti. Ma non mancano neanche pezzi da non perdere. Come quei marchi che sono stati resi celebri dalle più importanti serie tv internazionali... Un esempio? Ebbene, nel negozio di via Italia 68 si trovano ancora alcuni esemplari delle scarpe «Manolo Blahnik» rese celebri dall'intramontabile mito di «Sex & The City». Scarpe che, a onor del vero (e lo

dicono tutti gli addetti ai lavori, non si trovano neanche più in America).

Non resta che provare l'esperienza di affidarsi alla qualità e al servizio che ogni giorno Saint Paul Outlet rende ai suoi clienti. Come fare è molto semplice. Basta recarsi nel negozio di via Italia 68, nel cuore del centro di Settimo, e lasciarsi andare tra gli scaffali dei locali commerciali di Mariana Caputo.

Gli orari? Il lunedì dalle 15,30 alle 19,30, dal martedì al venerdì dalle 9,30 alle 12,30 e dalle 15,30 alle 19,30 e il sabato dalle 10 alle 19,30.

Per tutte le informazioni è possibile contattare il numero 351-8328498 oppure la mail info@saintpauloutlet.it.