TOYOTA

Energia, dinamismo e comfort: la Nuova Yaris

Gli ulteriori incentivi voluti dal Governo attraverso il Decreto Agosto rendono imperdibile il momento per cambiare la propria auto. Una decisione importante che - oggi più che mai pone i consumatori verso la ricerca di soluzioni all'avanguardia, spostando l'attenzione verso un'offerta di mobilità personale rispettosa del pianeta e della comunità. E scegliere il brand Toyota e uno dei suoi modelli diventa facile: non solo perché è il secondo costruttore di veicoli al mondo ma soprattutto perché il brand giapponese è leader tecnologico riconosciuto per livello di prodotto e processo che domina sul mercato con le sue Hybrid! Guidarne una, significa non solo salvaguardare l'ambiente ma avere l'accesso alle zone a traffico limitato e la sosta gratuita sulle strisce blu!L'ampia gamma delle vetture Toyota garantisce la possibilità di trovare il modello più adatto alle proprie esigenze. Dalla Aygo alla Yaris, Corolla, il nuovo C-HR, fino al nuovo Rav4; ibride, city car, fuoristrada, berline, station wagon, SUV, coupé, senza dimenticare i



ENERGIA E INNOVAZIONE NELLA QUARTA GENERAZIONE DI YARIS

NUOVA YARIS, LA NOVITÀ IN CASA TOYOTA

veicoli commerciali: una Toyota per ogni automobilista e per ogni passeggero, dalle compatte per la città alle auto per la famiglia, dai veicoli commerciali per i professionisti ai fuoristrada 4x4 che sfidano la natura, per concludere con la gamma a tecnologia ibrida che rivoluziona il modo di guidare. È in particolare la Nuova Yaris la novità del momento. Colpisce già dallo stile: le linee sportive trasmettono una sensazione di energia e dinamismo e la qualità degli interni rivela una city car inarrestabile anche sotto il profilo del comfort e del piacere di guida.

La quarta generazione di Yaris è un vero concentrato di energia e innovazione, che trasformerà anche il tragitto più breve in un viaggio perfetto.

Anche la sicurezza è in primo piano: Nuova Yaris Hybrid compie un'accelerazione anche in termini di sicurezza attiva e soluzioni tecnologiche. Il sistema venire le collisioni, mentre a Toyota Safety Sense risulta infatti ancora più ricco e avanzato e, grazie all'introduzione dell'airbag centrale, Nuova Yaris Hybrid ospita a bordo i più alti livelli di sicurezza. Ci si potrà mettere al volante in tutta serenità grazie a una serie di nuovi sistemi di sicurezza attiva, progettati per evitare che conducente e passeggeri corrano rischi: alle basse velocità, Toyota Safety Sense permette di pre-

velocità più elevate contribuisce a ridurre la gravità di qualsiasi

Inoltre, Nuova Yaris Hybrid si contraddistingue per una maggiore potenza e una migliore efficienza nei consumi, grazie al nuovo motore Hybrid Dynamic Force[®] 1.5L da 116 CV. Con un'efficienza migliorata del 20% e il 15% di potenza in più. Nuova Yaris Hybrid assicura una risposta più scattante e migliori performance in termini di consumi (34 km/l) ed emissioni (CO2 64g/km). Inoltre, con Nuova Yaris Hybrid, puoi veleggiare fino a 130km/h in elettrico.

Per valutare accuratamente l'acquisto di una nuova auto è necessario provarla. Un test su strada della Toyota preferita ad Asti si fa da Spazio4 in corso Torino 177. Ulteriori informazioni su: https://spazio4to.spaziogroup.com/.

UNA CITTÀ DEDICATA ALLAUTO C È!

In Italia, il più grande centro commerciale delle 4 ruote è a Torino



DUE NUOVI SHOWROOM DI SPAZIO A TORINO IN BORGO VITTORIA

È in Borgo Vittoria a Torino: un intero isolato di 50.000 metri quadrati coperti, con una esposizione indoor e outdoor di oltre 1.000 veicoli tra nuovi, usati, Kmzero e aziendali, capace di vendere 10.000 unità l'anno. Questo è il risultato di un progetto che ha visto la luce nel 1998 e che trova, dopo 22 anni di importante attività, un nuovo vigoroso impulso che aumenta l'offerta di prodotto in una sola location da 9 a 11 marchi, affermando Spazio "La città dell'Auto" quale realtà automotive unica, non solo a Torino e nel Nord-Ovest ma in tutta Italia. Oggi rivolgersi a Spazio vuol dire trovare e ottenere risposte adeguate e veloci alle proprie ricerche, avere alla propria portata e in una stessa e delimitata zona il miglior assortimento della produzione mondiale: un mix di ben 11 gamme di modelli di segmento

diverso da vedere, toccare, valutarne lo stile, la convenienza, percepirne i valori, grazie al supporto di esperti consulenti. testare le prestazioni e l'investimento. Il 12 settembre 2020 il plesso commerciale di Spazio ha aperto le porte dei suoi due nuovi saloni: Toyota su via Reiss Romoli e Lexus su via Ala di Stura. Un ampio e distintivo corner dedicato a due tra i più autorevoli marchi del Sol Levante. Due nuovi ambienti che, con un impatto architettonico contemporaneo ed elegante, caratterizzano l'ingresso al quartier generale di Spazio Group, la holding torinese che rappresenta 12 brand, con 24 sedi commerciali (tra cui quella di Spazio4 ad Asti) e 7 di post vendita assistenziale tra Piemonte e Liguria con oltre 400 dipendenti. «Spazio propone ciò che più sta a cuore ai Consumatori: la libertà

di scelta - afferma Carlo Alberto Jura, Presidente di Spazio Group - oltre vent'anni fa, quando inaugurammo questo polo, con i miei Soci desideravamo offrire a chi entrava un'esperienza di shopping completa e rilassante, senza preoccupazioni, massimizzando il tempo a disposizione di ciascuno. Volevamo un sito dove far provare le auto, venderle e assisterle, facilmente accessibile, con parcheggio comodo, bar-ristorante e giochi per i bimbi. E lo volevamo il più green possibile: ci produciamo l'energia elettrica per far funzionare la nostra struttura, utilizziamo l'acqua dei nostri pozzi per tutti gli usi industriali, differenziamo accuratamente i rifiuti e stiamo eliminando sistematicamente la plastica ad uso alimentare. Obiettivi chiave, questi, che ci sentiamo di aver raggiunto appieno»

