

LA "CITTÀ DELL'AUTO" HA I TETTI COMPLETAMENTE RIVESTITI DA PANNELLI SOLARI

Spazio, con l'auto è ecologica anche la concessionaria

Mobilità ecologica non significa soltanto auto "pulite": è l'intera filiera a sostenere l'ambiente. Non mancano esempi virtuosi

Tra le aziende che attorno all'auto innescano un circuito virtuoso, un esempio emblematico è Spazio Group (dal 1927 nel settore automotive) la cui sede principale, a Torino, è alimentata dalla fonte di energia pulita per antonomasia: il Sole. Il tetto dei due building all'interno dell'isolato di proprietà, compreso tra Via Ala di Stura / Via Reiss Romoli / Via Paolo Veronese, di quella che è nota ai clienti piemontesi come "La città dell'Auto", dal 2010 è completamente rivestito di pannelli solari, ben 8.000 mq che garantiscono il 100% dell'energia necessaria a far funzionare l'headquarter della holding torinese.

Parliamo di uno spazio di 50.000 metri quadrati, con un'esposizione, indoor e outdoor, di oltre 1000 vetture tra nuovo, km zero, aziendale, di tutte le marche (il gruppo ne raccoglie 13 sotto il suo cappello). La totalità dei pannelli con-

tribuisce a ridurre le emissioni di Co2 di circa 450 tonnellate l'anno. L'azienda, animata dalla volontà di "restituire", almeno in parte, ciò che il proprio prodotto toglie all'ecosistema, non fa mistero della propria inclinazione a rendere piacevole, pulito, sostenibile l'ambiente stesso. Non solo per un obiettivo green, ma anche per permettere al personale - oltre 200 risorse impiegate solo nella struttura di Borgo Vittoria e altrettante dislocate nelle altre 19 filiali distribuite nel Nord Ovest - di vivere in un luogo di lavoro piacevole e sereno, migliorandone la produttività. Lo conferma Carlo Alberto Jura, presidente di Spazio Group e presidente in carica dell'UCIF (Unione Concessionari Italiani del Gruppo Fca): «Si tratta - spiega - di una continua ricerca sia per quanto riguarda la parte tecnica relativa al nostro core business sia e soprattutto per quanto riguarda l'ambiente di lavoro perché è così che ci identifichiamo all'esterno ed è da qui che provengono i risultati che ci fanno emergere. Il welfare, offrire ambienti in cui si opera serenamente e formare venditori e

manager corretti è una nostra priorità. Se il nostro personale è sereno lo trasmette anche ai nostri potenziali o attuali clienti, la cui soddisfazione monitoriamo costantemente».

Strategia che, a giudicare dai risultati di Italia Bilanci (che con la pubblicazione Automotive Dealer Report valuta i bilanci di esercizio delle concessionarie per misurarne lo stato di salute finanziaria) ripaga: Spazio Group è uno tra i primi 10 leader della distribuzione di auto in Italia, vantando la migliore performance economica. Ma numeri del successo a parte, è l'ecosistema a ringraziare per l'impegno che il Gruppo si è assunto scegliendo l'energia pulita.

Tra le iniziative di Spazio, un curioso test svoltosi il 26 giugno durante una serata "culturale" sponsorizzata dalla sua Concessionaria Lexus Spazio4. Presso l'Aero Club Torino, sono stati effettuati 101 test di guida con la new entry Lexus UX Hybrid, primo crossover compatto ibrido elettrificato di Lexus, senza consumare un goccio di carburante. Anche questa è sostenibilità. —

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI



1. La sede torinese di Spazio Group. 2. La Lexus della Concessionaria Spazio4 all'Aero Club Torino