CUN SPORTS MANAGEMENT

SPAZIO LA CITTA' DELL'AUTO

COMUNICATO STAMPA

Sport & Business

La stagione 2026-2027 inizia qui.

22 settembre 2026

Press Info del 22/09/2026 (2 pagine)

CUN COMPANY E SPAZIO GROUP PRESENTANO "SPORT & BUSINESS"

Una partnership che unisce sport, imprese e territorio

Presentato a Torino il progetto che porta il mondo automotive nei centri sportivi del circuito **CUN**, creando nuove opportunità di relazione tra aziende, comunità sportive e appassionati.

Creare connessioni autentiche tra il mondo delle imprese e le comunità che vivono quotidianamente lo sport: questo l'obiettivo condiviso da **CUN Company** e **Spazio Group** che ha nome "**Sport & Business**". Un nuovo progetto di collaborazione presentato presso il quartier generale della holding Spazio Group, a Torino, in via Ala di Stura 84 a Torino.

L'iniziativa mette a sistema l'esperienza di CUN Company nell'organizzazione di competizioni ed eventi sportivi e la consolidata presenza di Spazio Group nel settore della mobilità. Una partnership che punta a valorizzare i centri sportivi come luoghi di aggregazione e networking, favorendo occasioni di incontro tra persone, aziende e territorio

"**Sport & Business**" prenderà vita all'interno di una selezione di centri sportivi del circuito CUN – con focus su quelli dell'area di Torino – dove Spazio Group offrirà occasioni di incontro tra atleti, partecipanti e aziende, promuovendo cultura sportiva, mobilità responsabile e innovazione tecnologica.

L'obiettivo è costruire una presenza continuativa e riconoscibile durante tutta la stagione sportiva 2026-2027, integrando le attività sul campo con un piano di comunicazione condiviso sui canali di CUN Company e Spazio. I centri sportivi si confermano così ambienti privilegiati di relazione, nei quali il mondo delle imprese può dialogare in modo diretto con le comunità locali.

La collaborazione tra CUN Company e Spazio si inserisce nel più ampio percorso sviluppato da CUN Company per favorire il dialogo tra sport e impresa, di cui fa parte anche **Serie i** (Campionato per Imprese), il format che trasforma la pratica sportiva in un'occasione concreta di team building, networking e sviluppo di relazioni professionali.

La visione di **Matteo Tonon**, CEO di CUN Company è chiara: *"Lo sport ha una capacità unica: mette in relazione persone che altrimenti difficilmente si incontrerebbero. È ciò che vediamo ogni giorno nei nostri eventi e nel Campionato per Imprese, dove nascono collaborazioni professionali, amicizie e nuove opportunità di business. Con "Sport & Business" vogliamo fare un passo in avanti e trasformare i centri sportivi in luoghi di connessione tra comunità, aziende e brand che condividono gli stessi valori. La partnership con Spazio Group nasce proprio da questa visione: creare occasioni di incontro autentiche e continuative, capaci di generare valore ben oltre il tempo della competizione".*

"Ogni giorno nelle nostre sedi incontriamo persone che entrano come visitatori e che, nel tempo, diventano clienti, ambasciatori del nostro marchio e spesso anche amici. È una fiducia che ci siamo guadagnati negli anni e che rappresenta il patrimonio più importante di Spazio Group. Con il format "Sport & Business" vogliamo portare questo modo di essere e di fare impresa anche fuori dai nostri showroom e service, andando direttamente incontro alle persone nei luoghi in cui condividono passioni, energia e relazioni" afferma **Alessandro Jura**, membro del Consiglio Direttivo di Spazio Group. *"Insieme a CUN Company abbiamo trovato un partner che condivide la nostra stessa convinzione: dietro ogni opportunità di business nasce prima di tutto una relazione umana. Ed è proprio da queste relazioni che vogliamo continuare a costruire il nostro futuro".*

Contatti per la Stampa

- **CUN Company | Riccardo Garbarino** | Event Manager | 3311016503 | r.garbarino@cuncompany.com
- **Spazio Group | Ines Boccato Winchell** | Press & Public Relations | 3356068556 | ines.boccato@spaziogroup.com

Boilerplate CUN Company

Nasce a Milano nel 2010 con l'organizzazione di Campionato Universitario. Oggi, con sede principale ad Assago, si è imposta a livello nazionale nella progettazione e gestione di eventi sportivi con format professionali dedicati a scuole, università, aziende e pubblico open. Attraverso circuiti consolidati come LSS, Serie I, Expo Cup, IBS e Legends, CUN organizza tornei multidisciplinari — calcio, basket, volley, padel, e-games, danza e yoga — promuove salute psicofisica, team building, inclusione ed ecosostenibilità. Ogni anno CUN coinvolge circa **8.000 giocatori**, **700 squadre** e oltre **120.000 tra tifosi ed entourage**, producendo più di **50 eventi** e raggiungendo **7,5 milioni di persone**. La struttura conta più di **80 professionisti** specializzati in produzione video multicam, telecronaca, giornalismo sportivo, gestione eventi, marketing e digital. La **CUN Card**, valida 12 mesi con copertura assicurativa, consente l'accesso a tornei, eventi, contenuti TV e a un sistema di raccolta punti basato su partecipazione, prestazioni e skill individuali. CUN collabora con un ampio network di partner nazionali e internazionali nei settori sport, food & beverage, tecnologia, mobilità, retail, healthcare e media.

Boilerplate Spazio Group

Dal 1927 Spazio si è affermato come uno dei maggiori gruppi italiani di concessionarie auto, consolidando un rapporto di fiducia, privilegiato ed esclusivo con i propri Clienti e i marchi produttori. Le Aziende di Spazio rispondono a tutte le esigenze di mobilità, alle condizioni più vantaggiose e disponendo dei migliori prodotti dell'industria automobilistica mondiale: auto e veicoli commerciali integrati da servizi dalla qualità distintiva. Il Cliente è il fulcro dell'impegno di Spazio e agisce perché si senta davvero **libero di scegliere** fra i **14 brand rappresentati**, rendendo unica una tra le esperienze di shopping sensoriale più importante nella vita di una persona. Spazio ha la sua sede principale a **Torino** e il suo network conta su 26 showroom e 7 service operativi tra Piemonte e Liguria che fanno strada a circa 20.000 auto, tra nuovo e usato, vendute in un anno e dato forma a una Squadra, compatta e affidabile, dedicata a garantire un servizio completo, dalla Vendita al Post Vendita. Gli oltre 450 addetti si ispirano al principio fondamentale del "**Customer First**", che non si focalizza sul valore economico rappresentato da un Cliente, ma nella prospettiva di valore che Spazio fornisce al Cliente stesso. Grazie alla forza del proprio Team, la holding torinese ragguaglia un fatturato consolidato di 350 milioni di euro.