

SPAZIO GROUP è GREEN PEA PARTNER

Inaugurato un nuovo showroom con una gamma completa di automobili rispettose dell'ambiente

- Si chiama “[Spazio Green](#)”, il progetto della [Holding Torinese](#), a conferma del suo impegno inderogabile nei confronti dell'ambiente.
- Inaugurato il 2 marzo 2023, [Spazio Green](#) interpreta il cambiamento in corso, offrendo auto elettrificate second life, alla portata di tutti, in una sede dedicata all'interno di [Green Pea](#).
- Una vision che trova la propria realizzazione in una strategia di sviluppo ESG.

Primi in Italia, dopo aver dato vita nel marzo 2021 a [SPAZIO e-gallery](#) – una galleria di 3.000 m² di veicoli elettrificati usati, a Torino Nord in via Ala di Stura 84 –, Spazio Group realizza un importante e decisivo investimento per un futuro migliore, un'agevolazione alla transizione verso l'elettromobilità e all'economia circolare.

Si tratta di [Spazio Green](#), la nuova esposizione di vetture elettriche, ibride e plug in, selezionate e garantite, che trova la propria location a Torino Sud, all'interno del concept store più innovativo d'Italia: [Green Pea](#), il primo Green Retail Park al mondo, dedicato al tema del Rispetto, aperto a Torino, la città innovativa d'Italia, di fianco al primo Eataly, nel quartiere Lingotto, a dicembre 2020. È il terzo progetto imprenditoriale della famiglia Farinetti dopo UniEuro ed [Eataly](#). 15.000 m² in cui scoprire un nuovo modo di consumare: solo prodotti sostenibili, creati in armonia con la Terra, l'Aria, l'Acqua e le Persone. Il building è composto da [5 piani](#): i primi 4 – Life, Home, Fashion, Taste – dedicati a cambiare il rapporto con l'energia, il movimento, la casa, l'abbigliamento e il tempo libero, mentre l'ultimo è dedicato all'ozio creativo, [l'Otium Rooftop](#). Da febbraio 2023, grazie alla partnership con [Spazio Group](#), da [Green Pea](#) è anche possibile scegliere e acquistare veicoli al 100% rispettosi del nostro pianeta.

Un deciso passo, che promuove e conferma la lungimirante vision di [Spazio Group](#) fondata sulla mobilità sostenibile.

Una vision che si esprime in fatti oggettivi, tangibili ed evidenti - come il punto vendita di 1.800 m² al [piano terra](#) di Green Pea - che vuole con forza promuovere un modo alternativo di pensare l'automobile al 2035 e il suo acquisto.

Una vera e propria sfida che Spazio affronta con tutte le sue forze e che certamente non rappresenta una novità nella sua [storia](#). Il quartier generale di Spazio, a Torino Nord, è servito da

una Società specializzata nella raccolta differenziata dei rifiuti e, sin dal 2010, è alimentato dalla fonte di energia pulita per eccellenza: il Sole. Questo grazie al tetto dei due building all'interno dell'isolato – compreso tra Via Ala di Stura / Via Reiss Romoli / Via Paolo Veronese – che è completamente rivestito di pannelli solari. Ben 9.000 m² che garantiscono il 100% dell'energia necessaria a far funzionare l'intero complesso e contribuiscono a ridurre le emissioni di CO₂ di circa 660 tonnellate l'anno. Inoltre, dal 2019, questo impianto è dotato di 10 stazioni di ricarica per i nuovi modelli elettrici e 1 a corrente continua di fast recharge a disposizione dei Clienti H24.

E ancora, in tutto il network di Spazio Group, è stato attivato un processo di progressiva eliminazione della plastica ad uso alimentare nei bar e ristoranti interni.

Si arriva ad oggi in cui, sostanzialmente, la presenza di un "hub" presso Green Pea, sancisce e certifica il grandissimo impegno di Spazio Group nella tutela incondizionata della natura, delle persone e del territorio.

"La massima attenzione ai desideri del Cliente e il grandissimo impegno per l'ambiente rappresentano le colonne portanti della strategia di sviluppo di Spazio" afferma Carlo Alberto Jura, Presidente del Gruppo e Vicepresidente di Federauto. "Il nostro 'spazio' presso Green Pea rappresenta la prova e l'opportunità ad un approccio instancabile verso una mobilità sempre più sostenibile. Perché è un luogo innovativo, dove noi potremo raccontare il nuovo volto della mobilità. Siamo orgogliosi di questo investimento".

"[Spazio Group](#) è il punto di riferimento torinese e piemontese sulla mobilità sostenibile: siamo orgogliosi di poter dare loro il benvenuto tra i Partners di Green Pea" dichiara Oscar Farinetti, Fondatore di [Eataly](#) e Green Pea. La nostra mission è tesa a dimostrare che è possibile vivere in armonia con il nostro Pianeta senza rinunciare al bello, in tutte le principali attività di consumo: muoversi, abitare, vestirsi e poi divertirsi, vivere in forma e sapienti. Spazio Green è il luogo perfetto in cui scoprire strumenti per diventare più sostenibili nella propria vita quotidiana a partire da un gesto fondamentale, quello di muoversi. Insieme faremo strada, all'insegna del nostro motto '[from duty to beauty](#)'."

Contatti per la Stampa:

Ines Boccato Winchell

Press & Public Relations

3356068556 | ines.boccato@spaziogroup.com

Boilerplate:

Dal 1927 [Spazio](#) si è affermato come uno dei maggiori gruppi italiani di concessionarie auto, consolidando un rapporto di fiducia, privilegiato ed esclusivo con i propri Clienti e i marchi produttori. Le Aziende di Spazio rispondono a tutte le esigenze di mobilità, alle condizioni più vantaggiose e disponendo dei migliori prodotti dell'industria automobilistica mondiale: auto e veicoli commerciali integrati da servizi dalla qualità distintiva. Il Cliente è il fulcro dell'impegno di [Spazio](#) e agisce perché si senta davvero **libero di scegliere** fra i 12 brand rappresentati, rendendo unica una tra le esperienze di shopping sensoriale più importante nella vita di una persona. Spazio ha dato luogo a [27 sedi operative tra Piemonte e Liguria](#) (25 showroom e 8 service) e ha fatto strada a circa 28.000 auto, tra nuovo e usato, vendute in un anno e dato forma a una Squadra, compatta e affidabile, dedicata a garantire un servizio completo, dalla Vendita al Post Vendita. Gli oltre 450 addetti si ispirano al principio fondamentale del **"Customer First"**, che non si focalizza sul valore economico rappresentato da un Cliente, ma sulla prospettiva di valore che [Spazio](#) fornisce Cliente stesso. Grazie alla forza del proprio Team, la holding torinese ragguaglia un fatturato consolidato di 500 milioni di euro.

Approfondimenti: [cliccare qui >>>](#)