



Press Info del 1° marzo 2019

Spazio Group: nuovo assetto alla Comunicazione

[Spazio Group](#) – la Holding torinese ai [vertici della classifica dei Gruppi italiani per la vendita di autovetture e servizi](#), con 13 marchi in portafoglio e 20 sedi nel Nord Ovest – riorganizza l’Area funzionale riferimento per i Media e il Marketing Relazionale, tracciando un nuovo percorso di crescita nell’ambito del proprio contesto di business.

A **Giovanni Pennone** - già stretto collaboratore di Spazio Group - che, grazie a questa iniziativa di sviluppo organizzativo, raccoglie il meritato riconoscimento del suo importante lavoro di supporto al Marketing operativo e agli Eventi, si affianca **Ines Boccato Winchell**, professionista della Comunicazione, che ha maturato una specifica ed ampia esperienza negli Uffici Stampa, Pubbliche Relazioni, Marketing Relazionale ed Eventi di alcune tra le principali Case Automobilistiche e Aziende dell’indotto nazionale ed estero.

“La Comunicazione che esprime oggi un’azienda complessa come la nostra, non può più essere considerata solo accessorio delle proprie strategie commerciali. Diversamente, la Comunicazione deve poter essere il riferimento primo non solo per una promozione adeguata, ma anche per posizionare al meglio prodotti, servizi e organizzazione, facendo così luce completa sulla propria identità. Quello deciso in tal senso da Spazio Group è dunque un cambiamento molto importante, sulla scia di un percorso di miglioramento costante nel quadro delle proprie attività” afferma **Carlo Alberto Jura**, Presidente di Spazio Group.

Contatti

per la Stampa:

Ines Boccato Winchell

Press & Public Relations

335 6068556 | ines.boccato@spaziogroup.com

per il Pubblico:

011 2251534 | info@spaziogroup.com

Dal 1927 [Spazio](#) si è affermato come uno dei maggiori gruppi italiani di concessionarie auto, consolidando un rapporto di fiducia, privilegiato ed esclusivo con i propri Clienti e i marchi produttori. Le Aziende di Spazio rispondono a tutte le esigenze di mobilità, alle condizioni più vantaggiose e disponendo dei migliori prodotti dell'industria automobilistica mondiale: auto e veicoli commerciali integrati da servizi dalla qualità distintiva. Spazio ha dato luogo a [20 sedi tra Piemonte e Liguria](#). Ad oggi, con 13 brand rappresentati, ha fatto strada a 20.000 auto vendute in un anno e dato forma a un Team, compatto e affidabile, dedicato a garantire un servizio completo, dalla Vendita al Post Vendita, impiegando oltre 300 persone e raggiungendo un fatturato consolidato di oltre 400 milioni di euro.

SPAZIO S.p.A.

Via Ala di Stura, 84 | 10148 Torino
www.spaziogroup.com